Viestintästrategia 2013-2015

TINFO

TEATTERIN TIEDOTUSKESKUS

TINFO viestii, välittää, vaikuttaa, tietää ja tilastoi

Teatterin tiedotuskeskus (TINFO)
Viestintästrategia vuosille 2013-2015

Sisältö

Johdanto: Ote TINFO-toimintastrategiasta

Motto: Teko on viesti.

1) TINFO-viestinnän nykytilanteen arviointi: osa-alueet ja kysymykset

1.1 Millaista TINFO-viestintä on?
1.2 Mitä keinoja TINFO-viestintä käyttää?
1.3 Mihin sisältöihin TINFO-viestintä painottuu?
1.4 Mitä välineitä TINFO-viestintä hyödyntää?
1.5 Kuinka sisäinen viestintä on järjestetty TINFOssa?

2) Keitä varten TINFO on eli sidosryhmät ja niille suunnatut palvelut

3) TINFO-viestinnän vastuut

4) TINFO-viestinnän kehittäminen: toimenpiteet ja tulevaisuuden haravointi

5) TINFO-viestinnän vaikuttavuus: tavoitteet, mittaaminen ja arviointi

6) TINFO-viestintä: tulevaisuuden tavoitteet ja visioita

Liitteet:

TINFO-viestinnän nykytilanteen arviointi, kaaviokuvana
SWOT-analyysi

TINFO viestii, välittää, vaikuttaa, tietää ja tilastoi

Teatterin tiedotuskeskus (TINFO)
Viestintästrategia vuosille 2013-2015

Motto: Teko on viesti.

Johdannoksi ote TINFO-toimintastrategiasta (päivitetty 3/2011):

TINFO on asiantuntija-, palvelu- ja välittäjäorganisaatio.

TINFOn toiminta lähtee asiakkaista ja yhteistyökumppaneista. TINFO pyrkii vastaamaan kentän todellisiin palvelutarpeisiin ja olemassa olevaan kysyntään.

TINFO tuottaa ja välittää tietoa teatterista, teatterintekijöistä ja esityksistä lisäten teatterin ja alan yhteiskunnallista vaikuttavuutta, näkyvyyttä ja arvostusta.

TINFO edistää teatterin ja alan ammattikentän kansainvälistä liikkuvuutta, tekijöiden kansainvälistä verkostoitumista, kansainvälistä vaihtoa ja vientiä.

TINFO kehittää alan ammattikentän kansainvälistä osaamista.

1) TINFO-viestinnän nykytilanteen arviointi: osa-alueet ja kysymykset

1.1 Millaista TINFO-viestintä on?

TINFO-viestinnän strategia, suunnittelu ja toteutus perustuvat kolmelle pääajatukselle, jotka ovat verkkoviestintä, ammattilaisviestintä ja vuorovaikutus. TINFO-viestinnän laatu on hyvää, jos tuottamamme palvelut löydetään, ne toimivat, niitä on helppo käyttää ja ne ovat sisällöltään kattavia.

Verkkoviestintä on luonteeltaan avointa eikä se tunne välimatkoja, siksi se sopii TINFO-viestinnän yhdeksi kulmakiveksi. Kansainvälinen ammattilaistoiminta vaatii nykyaikaista viestintää, ja tietoverkkoja hyödyntämällä tämä on mahdollista.

TINFO palvelee ensisijaisesti ammattilaisia, jotka työskentelevät teatterin parissa, jotka ovat tekemässä teatteria koskevaa politiikkaa ja teatterin taloutta koskevia päätöksiä tai jotka toimittajan työllään tekevät teatteria tunnetuksi. TINFO-viestinnän on oltava sellaista, että ainakin näiden ammattilaisten tiedontarpeisiin pystytään vastaamaan.

Jatkuva vuorovaikutus TINFO-palvelujen käyttäjien kanssa on olennaista palautteen saamisen vuoksi. Vuoropuhelu on tärkeätä myös luottamuksen kasvattamiseksi.

1.2. Mitä keinoja TINFO-viestintä käyttää?

TINFO-viestinnän keinoja ovat hyvä palvelu verkossa, puhelimitse ja henkilökohtaisesti, tapaamiset, osallistuminen ja kirjoitukset eri tahoilla sekä säännölliset käyttäjäkyselyt.

Hyvään palveluun kuuluu, että TINFO on tavoitettavissa. Verkkosivut ovat sisällöltään kunnossa ja toimivat teknisesti, sähköposteihin ja puhelimeen vastataan.

TINFO pyrkii myös muulla tavoin olemaan läsnä: seuraamalla teatteria, osallistumalla alan tapahtumiin, järjestämällä tapaamisia ja kirjoittamalla ja puhumalla teatterista.

Päivittäisen kuulolla olemisen lisäksi TINFO toteuttaa säännöllisesti palveluidensa käyttäjien keskuudessa kyselyjä, joilla pyritään selvittämään käyttäjien tarpeita tarkemmin.

1.3. Mihin sisältöihin TINFO-viestintä painottuu?

TINFO-viestinnän pääasiallisia aiheita on kaksi, TINFOssa tuotettavat palvelut ja suomalainen teatteri. TINFO tuottaa asiantuntijapalveluita suomalaisen teatterin alalta, tilastoja, artikkeleita, neuvontaa, tiedonvälitystä ja tukea, viestinnän tarkoitus on saada kaikki tämä tarjolla oleva palvelu käyttäjien tietoon ja kannustaa sen käyttöön.

1.4. Mitä välineitä TINFO-viestintä hyödyntää?

TINFO on hankkinut käyttöönsä mahdollisimman nykyaikaiset viestintävälineet ja seuraa alan kehitystä voidakseen tarpeen mukaan kehittää omaa välineistöään.

Verkkosivusto

Vuonna 2011 avatut uudet TINFO-verkkosivut hyödyntävät Fakiiri Median CMS-julkaisujärjestelmää, joka on selkeä niin hallita kuin käyttääkin. Myös käyttäjätilaston seuranta on vaivatonta ja tilastointi kattavaa. Verkkosivustolla oleva tietomassa on suurelta osin järjestetty verkkopohjaisiin tietokantoihin (avoimen lähdekoodin tekniikat, PHP-kieli / MySQL-tietokanta), mikä myös helpottaa tiedon hallintaa ja käyttöä.

Graafinen identiteetti ja sen sovellukset

TINFO toteutti niin ikään vuoden 2011 alussa yhdessä BOTH Creative Design Agencyn kanssa uuden visuaalisen ilmeen, joka rakentuu TINFO-tunnuksesta (logo ja embleemi) eri muodoissaan, muista graafisista elementeistä, kuten värilliset säteet ja vahvoista mustista palkeista muodostettu kulma sekä Times New Roman -kirjasimesta. Painotuotteisiin valittu paperi Munken Pure sopii TINFO-viestin välittäjäksi pinnaltaan rouheana ja alkuperältään pohjoismaalaisena.

Graafiseen suunnitelmaan kuuluvien osasten käyttö sovelluksissa, kuten TINFO-verkkosivustolla, tukee palvelun käytettävyyttä. Muita TINFO-ilmeen sovelluksia tähän mennessä ovat: TINFO News -lehden taitto, Teatterikalenteri, Teatterialan Avain -osoitteisto, vuosikertomusten ja toimintasuunnitelmien taitot, Teatteritilastokirjan kansi, käyntikortit, power point -esitysten pohja, kirjekuoret, muistitikku, leimasin sekä TINFO-haitariesite.

TINFO-tiedote, TINFO e-News ja TINFO e-Nytt

TINFO-tiedote on yksi tunnetuimmista TINFO-viestinnässä käytetyistä välineistä. TINFO-tiedote on viikoittain tilaajilleen lähetettävä sähköinen uutiskirje, johon kootaan alan uutisia, tapahtumia sekä ilmoituksia avoimista työpaikoista ja apuraha- ja festivaalihauista. Lisäksi TINFO-tiedotteen kautta leviää tieto TINFOn tuottamista muista palveluista, ja sen vakiosisältöä ovat johtaja Hannan Helavuoren työpäiväkirjamerkinnät. TINFO-tiedotteen sisältöjen otsikointiin on kiinnitetty erityistä huomiota, ja palvelun laatua lisäävät myös tiedotteesta tehtävät lukuisat mutta harkitut linkitykset ulkoisiin verkkosisältöihin.

Suomenkielisen TINFO-tiedotteen sisarpalveluita ovat englanninkielinen TINFO e-News ja ruotsinkielinen TINFO e-Nytt. TINFO e-News on muutaman kerran vuodessa tilaajilleen lähetettävä ajankohtaistiedote, jossa kerrotaan suomalaisten teatteriteosten ja teatterintekijöiden kiertueista ja työstä ulkomailla, suomalaisten näytelmien esityksistä maailman teattereissa sekä Suomen kansainvälisistä teatterifestivaaleista ja muista alan tapahtumista ja hauista tai Suomessa synnytetyistä teatterialan kansainvälisistä kehittämishankkeista ja jatkokoulutuksesta. Ulkomaisille

teatteriammattilaisille suunnatussa TINFO e-Newsissa pyritään myös joka kerta esittelemään joku suomalainen teatteritaiteilija tai näytelmäkirjailija lähikuvassa (Profile-juttu). TINFO e-News on myös väline levittää tietoa TINFO-verkkopalveluista ja TINFO-apurahasta näytelmäkäännöksille (TINFO Grant).

TINFO e-Nytt on uutiskirjeistä uusin, palvelu aloitettiin Runebergin päivänä 2013. Ruotsinkielinen TINFO e-Nytt on suunnattu Suomen ruotsinkielisille teatterilaisille, päättäjille ja medialle sekä teatteriammattilaisille Ruotsissa. TINFO e-Nytt ilmestyy vähintään kerran kahdessa kuussa.

Uutiskirjeiden lähettämisessä käytetään viestinvälityspalvelua nimeltään Gruppo Mailer. Palvelun suurimmat hyödyt ovat selkeä tiedotepohja, statistiikka ja viestien lähettäminen yksittäin, jolloin ei törmätä turhaan vastaanottajapalvelimen palomuuriin.

Gruppo-kontaktitietokanta

TINFO pitää yllä sisäiseen käyttöön tarkoitettua kontaktitietokantaa. Yhteystietojen säilyttämiseen, päivittämiseen ja hyödyntämiseen käytetään verkkopohjaista, Suomessa kehitettyä Gruppo-tietokantaa. Käyttöönotettaessa vuonna 2011 Gruppo-liittymä räätälöitiin TINFOn tarpeita varten.

Sosiaalinen media ja muu mediaseuranta

TINFO käyttää Facebookia yhtenä tiedonvälityskanavanaan sekä osallistuu ja seuraa sosiaalisessa mediassa käytävää keskustelua. TINFO-verkkosivuston sisällön viraalista jakamista on helpotettu suoralla linkityksellä sosiaalisen median palveluihin (Facebook, Twitter).

TINFO seuraa noin 20 sanomalehteä säännöllisesti viikoittain. Mediaseurannan pohjalta laaditaan teatterialaa koskevasta kirjoittelusta lehdistöraportti, joka julkaistaan vuosittain tammikuussa.

1.5 Kuinka sisäinen viestintä on järjestetty TINFOssa?

Vakituiseen TINFO-henkilökuntaan kuuluvat johtaja, kansainvälisten asioiden päällikkö, talouspäällikkö, tilastonlaatija, tiedotussihteeri ja tiedottaja. Lisäksi on määräaikaista projektihenkilökuntaa (esimerkiksi TAIVEX vuosina 2009-2011 TAIVEX2 2012-2013) sekä korkeakouluharjoittelijoita.

Pienen työyhteisön tärkein sisäisen viestinnän väline on henkilökuntapalaveri. Säännöllisesti joka toinen viikko järjestettäville lyhyille (noin tunti) kokouksille kootaan etukäteen asialista ja kokouksessa käsitellyistä ja päätetyistä asioista tehdään muistio. Asialistan ja muistion koostaa tiedotussihteeri ja hänen poissa ollessaan erikseen sovitusti henkilökunnasta joku toinen. Henkilöstöpalaveriin kutsutaan vakituinen henkilökunta, projektihenkilöstö ja harjoittelijat.

Lisäksi kaksi kertaa vuodessa järjestetään henkilökunnan yhteinen kausisuunnittelu. Tammikuun alun kokouksessa käydään läpi eri työalueiden kevään suunnitelmat ja elokuun alussa syksyn aikataulut.

Päivittäistä sisäistä viestintää helpottaa yhteinen verkossa toimiva kalenteri, johon jokainen henkilökunnan jäsen merkitsee omat normaalista toimistotyöajasta poikkeavat palaveriajat, työmatkat, etätyöpäivät, koulutusajat tai -päivät ja lomat.

Etukäteen tiedossa olevista omista poissaoloista sovitaan esimiehen kanssa. Sairauspoissaoloista ilmoitetaan esimiehelle. Tilanteen mukaan työntekijät viestivät myös suoraan toisillensa suunnitelluista tai yllättävistä poissaoloista.

TINFO-henkilökunta järjestää kerran tai pari vuodessa myös vapaamuotoisia tapaamisia ja yhteisiä menoja, jotka ovat omiaan vahvistamaan luontevaa viestintäyhteyttä henkilökunnan jäsenten kesken.

TINFOssa työskentelyn aloittaville järjestetään perehdytys, josta vastaa johtaja, mutta johon osallistuu koko henkilökunta.

2) Keitä varten TINFO on eli sidosryhmät ja niille suunnatut palvelut

TINFO on 13 jäsenyhteisön omistama järjestö, joka tuottaa teatterialan asiantuntijapalveluita. TINFO on jatkuvassa vuoropuhelussa toimintaympäristönsä ja näin myös sidosryhmiensä kanssa. TINFO-viestintä palvelee eri ryhmiä eri tavoin. Tässä viestintästrategian luvussa käsitellään näitä sidosryhmiä ja selvitetään tapauskohtaisesti, millaisia palveluja TINFO näille tarjoaa ja mitä palvelemisella tavoitellaan.

Teatterintekijämme, -opiskelijat ja ulkomaiset teatteriammattilaiset

TINFO tukee suomalaisten teatterintekijöiden kansainvälistymistä. TINFO-viestintä voi antaa tässä välillistä apua tekemällä taiteilijoidemme työtä tunnetuksi ulkomaisten teatteriammattilaisten keskuudessa. Avainasia on saada suomalaiset kohtaamaan ulkomaiset kollegansa, TINFO voi auttaa ensikosketuksen luomisessa ja alullaan olevan yhteistyön esteiden raivaamisessa tuottamalla ja välittämällä tietoa.

TINFO-verkkosivustolla käytettäviä tietokantoja ja muita aineistoja on suunniteltu ulkomaalaista käyttäjää ajatellen. TINFO-verkossa on englanninkielinen palvelu, jossa esitellään suomalaisia kansainväliseen kiertämiseen valmiita teatteriesityksiä. Sivustolla on lisäksi On Stage Now! -niminen valikoima suomalaisissa teattereissa tällä hetkellä menossa olevista esityksistä, lyhyt esittely englanniksi ja suorat yhteystiedot esittävään teatteriin. TINFO-verkkoon on suunnitteilla myös uusi näytelmätietokanta, joka tehdään alusta pitäen ajatellen ulkomaista käyttäjää. Englanninkielisessä New Plays from Finland -tietokannassa esitellään valikoima uusimpia suomalaisia näytelmiä, joille ajatellaan löytyvän kiinnostusta ulkomailla. Näiden palvelujen tarkoitus on helpottaa ulkomaisen teatteriammattilaisen ensikäden tiedon löytämistä ja tätä kautta saada nämä kiinnostumaan teatterista, jota Suomessa tehdään.

Kansainvälisiin teatteri-ihmisiin, joihin on jo luotu yhteys, pidetään yhteyttä tarjoamalla heille mm. säännöllistä ajankohtaistietoa suomalaisesta teatterista ja näytelmistä. Englanninkielinen uutiskirje TINFO e-News kertoo tekijöistämme ja heidän teoksistaan, kiertueistaan, festivaaliesiintymisistä ja näytelmien saamista ulkomaisista produktioista. TINFO e-Newsin vastaanottajat ovat ulkomaisten teattereiden johtajia, teattereiden kiinnitettyjä tai vapaasti työskenteleviä ohjaajia ja dramaturgeja, festivaalijohtajia ja toimittajia. Uutiskirje toimii siis ylläpitävänä yhteydenpidon välineenä maailman teatteriammattilaisiin, jotka TINFO on tavannut esimerkiksi festivaalien yhteydessä showcase-vieraina tai jotka ovat olleet kiinnostuneita lukemaan suomalaisia näytelmiä.

TINFO-apuraha näytelmäkäännöksille (TINFO Grant) on yksi tärkeä tukiväline ulkomaisille teattereille, dramaturgeille ja kääntäjille. TINFO-apurahan turvin teatterin kynnys madaltuu ottaa suomalainen näytelmä ohjelmistoon nyt ja toisenkin kerran. Aina kääntäjälle suoraan maksettavan apurahan on mahdollisuus myös kannustaa näytelmäkääntäjiä puhumaan suomalaisten näytelmien puolesta omalla kielialueellaan. TINFO-apurahalomake on verkossa suomeksi, ruotsiksi ja englanniksi.

Suomalaisten teatterintekijöiden avuksi on tarkoitettu myös TINFO-tiedote. Uutiskirjeessä välitettävistä apuraha-, työpaikka- ja festivaalihauista on välitön hyöty tekijäkunnalle. Ilmoitukset koskevat hakuja niin kotimaassa kuin kansainvälisestikin. Tekijöiden on myös mahdollisuus itse jättää omia ilmoituksiaan ja tiedotteitaan välitettäväksi TINFO-tiedotteessa. TINFO-tiedote on siis viestinnän väline, joka toimii molempiin suuntiin.

TINFO-verkkosivusto palvelee lisäksi sekä suomeksi että ruotsiksi suoraan teatteritaiteilijoitamme. Heitä varten verkkosivuilla on mm. TINFOn tuottama kansainvälisen liikkuvuuden työkalupakki, tietoja apurahoista, festivaaleista ja residensseistä. Teatterialan opiskelijoille suunnataan aiempaa enemmän TINFO-infoa, jotta nämä jo opintojensa aikana voisivat halutessaan liittyä TINFO-tiedotteen tilaajiksi ja TINFO-verkkopalvelujen käyttäjiksi.

Taiteilijoiden tukena on ennen kaikkea kansainvälisen liikkuvuuden neuvonta, josta TINFOssa vastaa kansainvälisten asioiden päällikkö. TINFO auttaa myös muulla tavoin taiteilijoitamme verkostoitumaan, esimerkiksi näytelmäkirjailijoita yhytetään näytelmäkääntäjien kanssa tai ulkomainen teatteriohjaaja suomalaisten kollegoidensa tai teatterinjohtajien kanssa. TINFO-viestintä varustaa ulkomaisille vieraille mukaan otettavaa taustamateriaalia, kuten TINFO News -lehtiä tai näytelmäkäännöksiä. Aineistot kootaan aina räätälöidysti kullekin vieraalle, jotta tämä saisi tarvitsemansa, mutta vältettäisiin liiallista infomateriaalin jakamista. Lehdet ja näytelmäkäännökset tai alkuperäisnäytelmät voi saada mukaansa myös TINFO-muistitikulla, jolloin materiaa liikutellaan minimaalisen vähän vaikka tietoa jaetaan paljon.

TINFO-viestinnän kulmakiviin kuuluva jatkuva vuoropuhelu sidosryhmien kanssa koskee mitä suurimmassa määrin myös taiteilijajoukkoa: TINFOn viestintäteot lähtevät pohjimmiltaan aina teatterintekijöidemme teoksista.

Hankeyhteistyökumppanit kotimaassa ja ulkomailla (instituutit, agentuurit, festivaalit)

TINFO tekee kansainvälistä yhteistyötä eri kumppanien kanssa, jotka vaihtelevat hankkeittain. Hankeyhteistyökumppaneita ovat viime vuosina olleet esimerkiksi suomalaiset kansainväliset teatterifestivaalit, Suomen kulttuuri-instituutit ja näytelmäagentuurit.

Teatterifestivaalin kanssa hankeyhteistyöhön voi kuulua suomalaisen teatterin katselmuksen (showcase) järjestelyt tai festivaalin oheisohjelmistoon tuotetut seminaarit, tapaamiset tms. TINFO tekee hankekumppaninsa kanssa yhteisen viestintäsuunnitelman, jolloin TINFO voi ottaa vastattavakseen osan mediaviestinnästä tai toimittaa festivaalivieraille tarvittavan materiaalipaketin suomalaisesta teatterista. Samanlainen viestintäyhteistyö voi tulla kysymykseen myös Suomen kulttuuri-instituutin kanssa, jos tämä on järjestämässä suomalaista teatteria tai näytelmiä koskevan hankkeen.

Suomalaisten näytelmäagentuurien kanssa tehtävä viestintäyhteistyö on säännöllistä materiaalien ja tietojen vaihtoa sekä tiedotteiden välitystä. Erityisten hankkeiden kohdalla sovitaan agentuurikumppanin kanssa viestintä- ja muusta työnjaosta.

Kulttuuri- ja taidehallinto: virkamiehet ja poliittiset päättäjät

TINFO-tiedote ja ruotsinkielinen TINFO e-Nytt palvelevat poliittisia päättäjiä ja taidehallinnon väkeä laajasti. Teatterialan ajankohtaistiedottaminen toimii TINFOn kautta molempiin suuntiin, kentältä päättäjille ja päätöksentekijöiltä taidekentälle.

Päättäjille ja taidehallinnossa ja virkamiehistössä työskenteleville toimitetaan myös Teatteritilastot, TINFO-vuosikertomukset ja muita TINFOssa tuotettuja julkaisuja päätöksen teon tueksi.

TINFO on myös henkilökohtaisessa yhteydessä päättäjiin ja taidehallinnon ihmisiin.

Tuloskeskusteluissa opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa sovitaan vuosittain tavoitteista. Lisäksi opetus- ja kulttuuriministeriön kanssa käydään aktiivista tietojenvaihtoa koskien teatteritilastoja.

Ulkoasiainministeriön viestintä- ja kulttuuriosaston kanssa tehdään yhteistyötä teatterifestivaalien katselmusvieraiden kutsumisessa Suomeen.

Media

TINFO-tiedotetta ja ruotsinkielistä TINFO e-Nyttia lukevat säännöllisesti myös mediassa työskentelevät toimittajat. Harkitusti, tarpeen mukaan lähetetään erikseen lehdistötiedotteita. Erillisen tiedotteen aiheet ovat esimerkiksi Teatteritilastot, jaetut TINFO-apurahat tai palkinnot ja teatteri- ja näytelmävientiin liittyvät TINFO-kumppanuushankkeet.

TINFO-verkkosivut erilaisine tietokantoineen ovat tärkeä tiedonlähde medialle.

Mediaa palvellaan myös räätälöidysti, kun TINFOssa tuotetusta tilastotiedosta koostetaan vastauksia tiedusteluihin. Toimittajakunta saa lisäksi työkappaleikseen TINFO-julkaisuja.

TINFO-asiantuntijaelimet: hallitus, apuraharaati ja muut asiantuntijatyöryhmät sekä jäsenjärjestöt

TINFO-asiantuntijaelimet eli hallitus, TINFO-apuraharaati ja muut tarpeen mukaan koolle kutsuttavat työryhmät saavat kaiken tarvitsemansa tiedon käyttöönsä. Lisäksi uudet hallituksen tai raadin jäsenet perehdytetään toimintakenttään.

TINFOn jäsenjärjestöillä on mahdollisuus asettaa oma ehdokkaansa uutta TINFO-hallitusta valittaessa. TINFOn johtaja erityisesti huolehtii lisäksi säännöllisestä vuoropuhelusta jäsenyhteisöjen kanssa.

Taive-verkosto, kansainväliset verkostot ja -organisaatiot

Teatterin tiedotuskeskus (TINFO) on Taive-verkoston jäsen. Taive on taiteen tiedotuskeskusten yhteistyöverkosto, johon kuuluvat FILI – Finnish Literature Exchange, Frame Finland, Sirkuksen tiedotuskeskus, Tanssin tiedotuskeskus, Suomen elokuvasäätiö ja Music Finland.

TINFO toimii International Theatre Instituten (ITI) Suomen-maakeskuksena ja pohjoismaisten ITI-keskusten yhteistoimintaelimessä Nordisk Teaterunion (NTU) TINFO on lisäksi jäsen seuraavissa kansainvälisissä verkostoissa: International Network for Contemporary Performing Arts (IETM) ja The European Network of Information Centres for the Perfoming Arts (ENICPA). Lisäksi TINFO osallistuu eurooppalaiseen kulttuuripoliittiseen keskusteluun On the Move – Cultural Mobility Information Network (OTM) -verkoston kautta.

TINFO käy kahdensuuntaista tiedonvaihtoa ja osallistuu tietojen välittämiseen kaikissa verkostoissa.

3) TINFO-viestinnän vastuut

TINFO-viestiä vie koko henkilökunta. Päävastuu viestinnän suunnittelusta on tiedottajalla, joka vastaa myös suunnitelmien toteuttamisesta yhdessä muiden työntekijöiden kanssa. Tiedottajan lähin työpari TINFO-viestinnän toteuttamisessa on tiedotussihteeri. TINFOn viestintästrategiset linjaukset tiedottaja laatii johtajan kanssa keskustellen.

Tiedottaja ja tiedotussihteeri vastaavat päivittäisestä ulkoisesta ja sisäisestä viestinnästä. Työpari myös vastaanottaa taloon tulevat tiedustelut. Tiedusteluihin vastaa organisaatiossa jokainen työntekijä omien vastuualueidensa mukaan. Tilastonlaatija siis ensisijaisesti vastaa teatteritilastoja koskeviin kysymyksiin, kansainvälisten asioiden päällikkö ottaa kantaa kaikkeen liikkuvuutta koskevaan, tiedottaja viestinnän asioihin ja talouspäällikkö tai johtaja hallinnollisiin. Julkiset lausunnot lehdistölle antaa johtaja.

4) TINFO-viestinnän kehittäminen: toimenpiteet ja tulevaisuuden haravointi

TINFO-viestinnän perusvälineistö saadaan kuntoon viimeistään käsillä olevan strategiajakson aikana, vuoteen 2015 mennessä. Välineistä tärkein on toimiva palvelu tietoverkoissa. Strategiakauden kehittämistoimenpiteet koskevat erityisesti juuri verkkopalvelua ja kansainvälistä viestintää. TINFO-verkkoviestinnän kehittämisellä pyritään palvelemaan entistä paremmin ulkomaista teatteriammattilaista.

Tavoitteita ja tekoja TINFO-viestinnän parantamiseksi:

TAVOITE
Suomalaiset uudet näytelmät on saatava ulkomaalaisten teatteriammattilaisten ulottuville entistäkin paremmin.

TEKO
Suunnittelemme ja perustamme uuden englanninkielisen tietokannan nimeltään New Plays from Finland.

TAVOITE
Haluamme tarjota ulkomaalaiselle teatteriammattilaiselle tietoa suomalaisesta teatterikentästä helpossa muodossa.

TEKO
Laajennamme englannin- ja ruotsinkielisten aineistojen saatavuutta TINFO-verkkosivustolla. Palvelujen käytettävyyttä mietitään ulkomaisen tiedonhakijan näkökulmasta. Myös tiedon löydettävyyteen kiinnitetään huomiota. Esimerkiksi: Teatterihaku-tietokannassa olevat ryhmittelyt, Teatteritilastotieto ja Ilona-esitystietokanta, TINFO Grant -näytelmäkäännösapuraha.

TAVOITE
Haluamme tietää, käyttääkö TINFO sosiaalista mediaa tarkoituksenmukaisesti ja mitä sen suhteen on parannettava. Samoin haluamme, että TINFO-verkkopalvelut ovat erilaisilla mobiililaitteilla vaivatta käytettävät.

TEKO
Laadimme sosiaalisen median viestinnälle oman strategian. Laitamme kaikkien verkkopalvelujemme mobiilioptimoinnin kuntoon.

TAVOITE
Haluamme tutkittua tietoa siitä, kuinka verkkopalvelujamme käytetään ja vastaavatko verkkopalvelut käyttäjien tarpeita.

TEKO
Suunnittelemme ja toteutamme verkkopalvelujen arvioinnin.

TAVOITE
Liittyen suomalaisen teatterin tulevaisuuskeskusteluun, haluamme miettiä, millaista ja missä muodossa tarjottava teatteritieto palvelee päättäjiä parhaiten.

TEKO
Parannamme teatteritiedon saatavuutta eri muodoissaan ja eri kielillä.

5) TINFO-viestinnän vaikuttavuus: tavoitteet, mittaaminen ja arviointi

TINFO-viestinnän vaikuttavuus syntyy sen laadusta eli *ammattimaisuudesta, luotettavuudesta, kattavuudesta* ja *ennakoivuudesta.* Ammattimaisuudella tavoitellaan TINFO-palvelujen toimivuutta, helppokäyttöisyyttä ja tarkoituksenmukaisuutta. Luotettavuudella voidaan saavuttaa hyvä vastaanotto TINFOn välittämille viesteille. Kattavuus on edellytys asiantuntijuudelle ja ennakoivuus auttaa varautumaan hitaisiin ja nopeisiin muutoksiin, joita teatterin ammattikentällä ja taidehallinnossa ja kulttuuripolitiikassa tapahtuu.

TINFO-viestintää mitataan määrällisesti seuraamalla esimerkiksi verkkosivujen tai tiedotteen käyttäjätilastoja säännöllisesti ja raportoimalla tästä vuosikertomuksen yhteydessä. Käyttäjien toiminta vaikuttaa siihen miten asioita tehdään. Tarkempi käyttäjäkokemusta mittaava tutkimus TINFO-palveluista toteutetaan keväällä 2013. TINFO-verkkopalveluja erikseen ja kokonaisuutena tutkiva verkkopalvelujen arviointi suunnitellaan tehtäväksi tai teetettäväksi vuoden 2014 aikana.

TINFO-palvelukyselyn 2013 osa-alueet ja mittaamisen aiheet:

TINFO-verkkosivut

- toimivuus ja helppokäyttöisyys
- sisällön kattavuus ja relevanssi
- saavutettavuus ja löydettävyys

TINFO-tiedote

- helppokäyttöisyys
- sisällön tarkoituksenmukaisuus

Teatterikalenteri

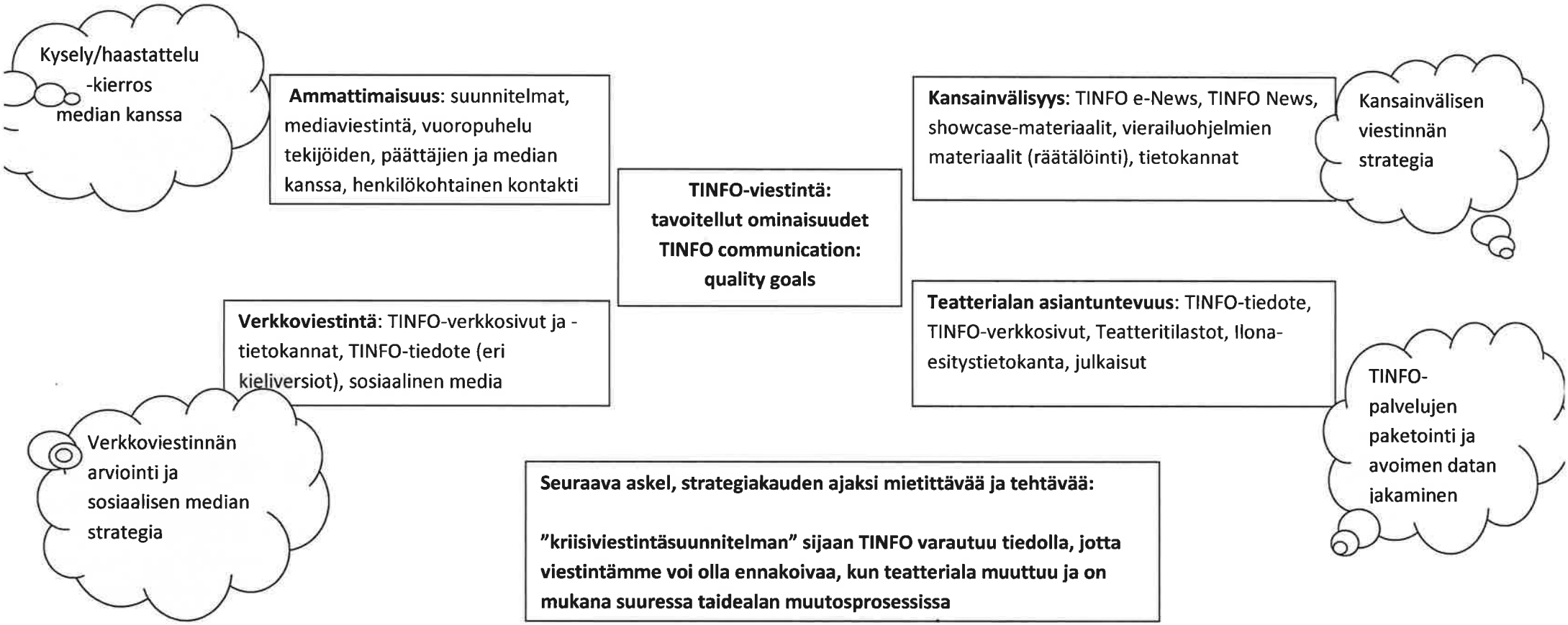
Teatterialan Avain

Asiakaspalvelu

- henkilökunnan kyky neuvoa, ohjata ja mentoroida
- henkilökunnan kyky tunnistaa kentän tiedontarpeet
- henkilökunnan palvelualttius

6) TINFO-viestintä: tulevaisuuden tavoitteet ja visioita

TINFO-viestintää voi tarkastella sen neljän keskeisimmän tavoitellun ominaisuuden kautta. TINFO-viestinnän tulee olla kansainvälistä, verkkoviestintää, ammattimaista ja osoittaa oman alansa eli suomalaisen teatterin asiantuntijuutta. Näitä neljää piirrettä vahvistamaan on tässä visioitu konkreettisia tekoja [kuviossa: pilvet], joihin valmistaudutaan ja jotka osin toteutetann po. strategiakauden aikana. Tilannearvio näistä tavoitteista ja strategiapäivitys tehdään vuonna 2015.



LOPUKSI:
Tiedon jakaminen on valtaa. Konflikti on vuorovaikutusta. Unohda kriisiviestintä.
(Leif Åberg (2010), drum-ajatuksia, http://prezi.com/c9fxsrojn_vc/drum-ajatuksia/)
Miten esimerkiksi nämä viestinnän globaalit suuntaukset vaikuttavat TINFO-viestinnän tulevaisuuteen?

Liite. TINFO-viestintästrategia, nykytilanteen arviointi, osa-alueet ja kysymykset:

Miten viestimme TINFO-palveluista niin, että ne löydetään. Tavoitteenamme on TINFOssa tuotettujen palveluiden toimivuus, helppokäyttöisyys ja sisällön kattavuus.

Millaista?
1) verkkoviestintää
2) ammattilaisviestintää
3) vuorovaikutusta ja keskustelua

Viestimisemme keinoja ovat:
a) hyvä palvelu (verkossa, puhelimitse ja henkilökohtaisesti)
b) kirjoitukset eri tahoilla
c) tapaamiset
d) säännölliset käyttäjäkyselyt

Tavoitteemme on:
a) tehdä teatteritaidetta ja -työtä näkyväksi
b) kertoa TINFOn tarjoamista palveluista niin, että niitä tarvitsevat ne löytävät
c) olla jatkuvassa vuoropuhelussa toimintaympäristömme kanssa

Viestinnän välineitämme ovat:
a) verkkosivut
b) TINFO-tiedote, TINFO e-News jne
c) osoitetietokanta
d) sosiaalinen media

Sisäinen viestintä:
a) henkilökunnan säännölliset kokoukset joka 2. viikko
b) yhteinen menokalenteri
c) henkilökuntatapahtumat

Mistä viestitään?
a) palveluistamme: tietoa, mentorointia, tukea, tiedonvälitystä
b) suomalaisesta teatterista ja sen tekijöistä, teatteritaiteen merkityksestä

Kenen kanssa viestitään? Sidosryhmiämme ovat:
* taiteilijat
* ulkomaiset teatteriammattilaiset
* hankeyhteistyökumppanit kotimaassa ja ulkomailla
* Taive-verkosto, kv-verkostot ja -organisaatiot
* päättäjät, virkamiehistö
* media
* TINFO-asiantuntijaelimet: hallitus, apuraharaati ja muut asiantuntijatyöryhmät
* TINFOn jäsenjärjestöt

Liite. TINFO-viestintästrategian / SWOT-analyysi

Vahvuudet:	Heikkoudet:	Uhat:	Mahdollisuudet:
ainutlaatuisuus laaja-alaisuus moninäkökulmaisuus läpinäkyvyys asiantuntevuus juurevuus katu-uskottavuus verkostoituneisuus joustavuus ja nopeus luotettavuus tietopohja: tilastotieto arvostettu asema: kyselyt ja kommenttipyynnöt lisääntyneet (media, OKM, Cupore ym)	identiteetin hahmotus kesken (mikä me olemme, selvitettävä itselle, viestittävä muille) pelkkä viestintä ei riitä identiteetin selkiyttämiseen, teot ratkaisevat	poliittiset linjaukset nopeasti muuttuvat tarpeet: tiedontarve tekotapojen muutokset kentällä tietotekniset muutokset ennakoinnin haasteet tiedon saavutettavaksi tekeminen oma halu tehdä liian paljon, liian nopeassa tahdissa tiedonkulun esteet	kentän toiveet (meitä tarvitaan!) kansainvälisyydellä on kysyntää, taiteellamme on kysyntää ulkomailla hyvät yhteistyökuviot moniäänisyys yhä kasvava tilastollisen tiedon ja analyysin tarve päätöksenteon tueksi avoimen tilastodatan käyttöön kannustaminen, tilastotiedon popularisointi